

Jouw handleiding, stap voor stap

Nederlandse editie • 30 september 2026 • Gebaseerd op Pro 2.3.1, build 0074R

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Platform Settings	Koppel OpenAI en stel bedrijfsgegevens, artikelstandaarden en eventuele eigen prompts in.	Pagina 2-4 · Eerst instellen
02	Website Settings	Koppel bestemmingswebsites en kies per website categorie, taal en schrijfworkeuren.	Pagina 5-7 · Eerst instellen
03	Single Article	Maak één artikel. Koppel eventueel een klant en voeg ondersteunende Tier 2-artikelen toe.	Pagina 8-9 · Dagelijks gebruik
04	Bulk Automation	Verwerk maximaal 50 titels met dezelfde bestemming, links, afbeeldingen en planning.	Pagina 10-11 · Dagelijks gebruik
05	Tier 2 Links	Maak en volg ondersteunende artikelen die naar een gepubliceerd hoofdartikel verwijzen.	Pagina 12 · Optioneel
06	Posts & Pages	Bewerk SEO-titels en metabeschrijvingen op de WordPress-installatie waarin je werkt.	Pagina 13 · Optioneel
07	Clients & Gigs	Beheer klanten en opdrachten, bekijk publicaties en download rapporten met je huisstijl.	Pagina 14 · Optioneel
08	Link & Keywords	Bewaar gepubliceerde URL's en trefwoorden om later in artikelen te gebruiken.	Pagina 15 · Optioneel

Lees de stappen van boven naar beneden. De Engelse veld- en knopnamen blijven herkenbaar aan de plugin; alle uitleg is Nederlands. Verplicht betekent nodig voor die werkwijze. Grijs velden gebruiken opgeslagen standaardwaarden; kies Custom voor een eigen instelling. Voorbeelden zijn ter illustratie. Tekst- en afbeeldingsverzoeken lopen via je eigen OpenAI API-account. Deze vertaling beschrijft de versie van de oorspronkelijke handleiding; nieuwere builds kunnen afwijken.

01 / Platforminstellingen

Open SitePublisher AI > Platform Settings. Begin bij OpenAI API en open daarna het tabblad Platform Settings.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	OpenAI API key	Plak je eigen geheime API-sleutel in het sleutelveld.	Verplicht voor AI
02	Preview key change	Controleer de wijziging voordat je de sleutel opslaat.	Actie
03	Save encrypted key	Sla de gecontroleerde sleutel op en wacht op de bevestiging.	Actie
04	Company name	Vul de afzendernaam in voor PDF-rapporten aan klanten. Bijvoorbeeld: Voorbeeld Contentbureau.	Voor PDF-huisstijl
05	Brand color (optional)	Kies de accentkleur voor de koppen in PDF-rapporten.	Optioneel
06	Address (optional)	Vul het bedrijfsadres in dat klanten op het rapport mogen zien.	Optioneel
07	Company description (optional)	Geef een korte omschrijving van je bedrijf, bijvoorbeeld: Contentproductie en publicatie.	Optioneel
08	Logo (optional) / Choose logo	Kies je bedrijfslogo uit de WordPress-mediabibliotheek.	Optioneel
09	Preview company details	Controleer de bedrijfsgegevens, spelling, kleur en het logo.	Actie
10	Save company details	Sla het gecontroleerde bedrijfsprofiel op en wacht op de bevestiging.	Actie

Bedrijfsgegevens bepalen de huisstijl van klantrapporten. Lege optionele velden worden weggelaten. De artikelstandaarden onder dit paneel staan op de volgende pagina.

01 / Standaardinstellingen voor artikelen

Onder Company details in het tabblad Platform Settings. Deze waarden gelden tenzij een website, artikel of batch ze overschrijft.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Target word count	Kies de gewenste artikellengte: 300 tot 5.000 woorden. Voorbeeld: 1.500 woorden.	Standaard / aanpasbaar
02	Maximum output tokens	Kies het uitvoerbudget: 1.000 tot 32.000 tokens. Houd voldoende ruimte voor de gewenste lengte en structuur.	Standaard / aanpasbaar
03	Word count tolerance	Stel de toegestane afwijking boven of onder het woorddoel in: 5 tot 30 procent. Voorbeeld: 15%.	Standaard / aanpasbaar
04	Minimum H2 headings	Kies minimaal 1 tot 20 hoofdtussenkoppen. Voorbeeld: 4.	Standaard / aanpasbaar
05	Minimum H3 headings	Kies minimaal 0 tot 40 onderliggende tussenkoppen. Voorbeeld: 2.	Standaard / aanpasbaar
06	Minimum bullet lists	Kies het vereiste aantal opsommingen: 0 tot 10. Voorbeeld: 1.	Standaard / aanpasbaar
07	Items per bullet list	Kies minimaal 2 tot 20 punten per verplichte opsomming. Voorbeeld: 3.	Standaard / aanpasbaar
08	FAQ section / FAQ questions	Schakel veelgestelde vragen in of uit. Bij inschakelen kies je 1 tot 20 vragen. Voorbeeld: 5 vragen.	Standaard / aanpasbaar
09	Call to action	Schakel een oproep tot actie in of uit. Hiervoor is ook passende informatie over het aanbod of de bestemming nodig.	Standaard / aanpasbaar
10	Preview defaults / Save previewed defaults	Bekijk de voorgestelde waarden, verhelp eventuele meldingen en sla de gecontroleerde instellingen op.	Actie

Dezelfde velden staan bij Article specification in Single Article en Bulk Automation. Website or platform defaults neemt de opgeslagen waarden over. Custom for this request maakt een afwijkende instelling mogelijk voor alleen dat artikel of die batch.

01 / Prompts, testen en onderhoud

De overige tabbladen zijn optioneel voor normale artikelproductie. Je kunt starten met de meegeleverde prompt.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Prompts: Prompt name	Geef een aangepaste algemene prompt een herkenbare naam, bijvoorbeeld: Redactionele basisprompt.	Bij aanpassen
02	Prompts: Prompt content	Schrijf instructies voor de AI. Gebruik de verwijzing Prompt Variables op het scherm voor ondersteunde invulvariabelen.	Bij aanpassen
03	Save Global Prompt	Sla een bewust gecontroleerde wijziging op. Een websiteprompt kan nog steeds voorrang hebben.	Actie
04	Prompt Tester: Prompt source	Kies de algemene prompt of de context van een specifieke website.	Voor een test
05	Topic / Primary keyword / Secondary keywords	Vul een proefonderwerp en trefwoorden in om de ingevulde prompt te controleren. Voorbeeld: Een kleine tuin water geven.	Voor een test
06	Article type / Word count	Beschrijf het artikeltype en de lengte. Voorbeeld: praktische handleiding, 1.500 woorden.	Voor een test
07	Country / Language / Tone / Audience / Reading level / Author	Gebruik een realistische schrijftext. Bijvoorbeeld: Nederland, Nederlands, vriendelijk, beginners en Redactie.	Voor een test
08	Model / Max output tokens / Run GPT Test	Controleer de uiteindelijke prompt. Kies model en tokenbudget. Run GPT Test verstuurt een betaald AI-verzoek.	Optionele actie
09	Health / Logs	Bekijk systeemcontroles en geregistreerde gebeurtenissen bij problemen. Dit zijn diagnostische overzichten.	Alleen bekijken
10	Updates & Privacy: update checks	Kies of updatecontroles en downloads via sitepublisher.ai zijn toegestaan. Standaard ingeschakeld.	Voorkeur
11	Activity report / public footer credit	Kies of de plugin activiteit mag melden en een Powered by-link mag tonen. Beide staan standaard uit.	Optioneel
12	Save preferences	Sla de keuzes bij Updates & Privacy op.	Actie

Een voorbeeld in Prompt Tester publiceert geen artikel en slaat geen nieuwe prompt op. Run GPT Test is een afzonderlijke actie, los van de normale artikelproductie.

02 / Website koppelen

Open Website Settings > Connection. Voeg de bestemming toe voordat je deze kiest in Single Article, Bulk Automation of Tier 2 Links.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	New website / Name	Start een nieuwe koppeling en geef deze een herkenbare naam, bijvoorbeeld: Voorbeeld Tuin.	Verplicht
02	Website URL	Vul de volledige URL van de WordPress-bestemming in, inclusief https://. Voorbeeld: https://example.com.	Verplicht
03	Authentication	Kies de methode die de bestemming ondersteunt. De gebruikelijke WordPress-optie is Basic met gebruikersnaam en applicatiewachtwoord.	Verplicht
04	Username	Vul de WordPress-gebruikersnaam in van een gebruiker die op de bestemming mag publiceren.	Bij Basic
05	Application password	Plak het applicatiewachtwoord van die gebruiker. Laat dit veld bij een bestaande koppeling leeg om het opgeslagen wachtwoord te behouden.	Bij Basic
06	Bearer token	Vul alleen een token in als de bestemming is ingericht voor Bearer-authenticatie.	Bij Bearer
07	Refresh all categories	Haal de categorieën op. Herhaal dit nadat je categorieën op de bestemmingswebsite hebt toegevoegd.	Actie
08	Default category	Kies de gebruikelijke categorie, bijvoorbeeld: Tuin. Stel deze in voordat je de website voor Tier 2 gebruikt.	Aanbevolen
09	Preview changes	Controleer de verbinding, de categorieën en eventuele validatiemeldingen. Controleer of je de juiste website hebt gekozen.	Actie
10	Save website	Sla de gecontroleerde koppeling op. Na bevestiging is de website beschikbaar in de bestemmingskeuzes.	Actie

Maak het applicatiewachtwoord aan in het gebruikersprofiel op de bestemmingswebsite. Configureer daarna de tabbladen Profile, AI Defaults, Content en Website Prompt.

02 / Websiteprofiel

Open Profile en kies eerst de Registered website. Deze velden bepalen de schrijfcontext voor die website.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Registered website	Selecteer de website waarvan je het profiel wilt bewerken.	Verplicht
02	Country	Kies het belangrijkste land of gebied van de doelgroep, bijvoorbeeld: Nederland.	Verplicht
03	Language	Kies de ondersteunde contenttaal of talen uit de beschikbare opties, bijvoorbeeld: Nederlands.	Verplicht
04	Tone	Kies de gebruikelijke toon van de website, bijvoorbeeld de optie voor vriendelijk schrijven.	Verplicht
05	Audience	Kies de belangrijkste lezersgroep, bijvoorbeeld beginners.	Verplicht
06	Reading Level	Kies de gewenste moeilijkheidsgraad, bijvoorbeeld Standard - CEFR B2.	Verplicht
07	Author	Vul de auteur in die als context wordt gebruikt, bijvoorbeeld: Redactie.	Verplicht
08	Ahrefs DR	Vul desgewenst de huidige Domain Rating handmatig in als geheel getal van 0 tot 100. Voorbeeld: 35.	Optioneel
09	Preview Profile / Save Profile	Controleer het volledige profiel, vul ontbrekende velden aan en sla het op.	Actie
10	Edit dropdown options	Beheerders kunnen de algemene keuzelijsten voor Tone, Audience en Reading Level aanpassen: één optie per regel. Gebruik Preview option lists en daarna Save option lists.	Optionele beheertaak

Ahrefs DR wordt handmatig ingevuld. Beschikbare talen hangen af van het gekozen land. In Single Article kun je tijdelijk van de schrijfstijl afwijken zonder dit opgeslagen profiel te wijzigen.

02 / Standaardwaarden per website

Selecteer in elk tabblad eerst de website. De artikelwerkwijzen gebruiken deze opgeslagen instellingen opnieuw.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	AI Defaults: Default GPT Model	Kies een standaardmodel dat beschikbaar is voor je API-account.	Standaard / aanpasbaar
02	Default Prompt	Laat Effective Prompt staan om de websiteprompt te gebruiken, of de algemene prompt als er geen websiteprompt is.	Standaard / aanpasbaar
03	Default CTA / FAQ	Kies of een oproep tot actie en veelgestelde vragen voor deze website standaard aanstaan.	Standaard / aanpasbaar
04	Internal Links / External Links	Kies of de standaardprompt linksuggesties mag bevatten. Selecteer concrete doel-URL's waar nodig in de artikelwerkwijze.	Standaard / aanpasbaar
05	Preview Settings / Save Settings	Controleer en bewaar de AI-standaardinstellingen voor deze website.	Actie
06	Content: Content specification source	Gebruik platformstandaarden of schakel eigen inhoudsinstellingen voor deze website in.	Standaard / aanpasbaar
07	Content: lengte, koppen, lijsten, FAQ en CTA	Vul bij eigen website-instellingen dezelfde velden in als op pagina 3. Bijvoorbeeld: 1.500 woorden en 4 H2-koppen.	Bij eigen instellingen
08	Preview defaults / Save previewed defaults	Controleer de inhoudsinstellingen van de website en sla ze op.	Actie
09	Website Prompt: Prompt name / Prompt content	Voeg eventueel websitespecifieke instructies toe. Behoud ondersteunde variabelen uit de verwijzing op het scherm.	Optioneel
10	Create / Update Website Prompt	Sla de gecontroleerde websiteprompt op. Remove Website Override laat de website weer de algemene prompt gebruiken.	Actie
11	Activity	Bekijk de activiteiten van de gekozen website.	Alleen bekijken

Volgorde van voorrang: instellingen voor een artikel of batch, daarna website-instellingen en ten slotte platforminstellingen. Tier 2 gebruikt de categorie, taal en artikelinstellingen van de gekozen bestemming.

03 / Eén artikel: de opdracht

Open Single Article. Kies eerst de bestemming zodat het profiel en de categorieën worden geladen.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Destination website	Kies de website waarop het hoofdartikel moet verschijnen.	Verplicht
02	Client (optional)	Kies een bestaande klant om het artikel en de Tier 2-resultaten in Clients & Gigs vast te leggen. Laat No client staan voor eigen werk.	Optioneel
03	Topic	Vul een duidelijke titel of onderwerp in. Voorbeeld: Hoe geef je een kleine tuin water?	Verplicht
04	WordPress category	Kies de bestemmingscategorie uit de geladen lijst, bijvoorbeeld: Tuin.	Verplicht
05	Primary keyword	Vul de belangrijkste zoekterm in. Voorbeeld: kleine tuin water geven.	Verplicht
06	Primary keyword URL	Vul een volledige doel-URL in als de belangrijkste zoekterm ergens naartoe moet linken.	Optioneel
07	Secondary keyword / Secondary keyword URL	Voeg een tweede zoekterm toe en eventueel de volledige doel-URL. Voorbeeld: tuinirrigatie.	Optioneel
08	Add keyword (up to 5)	Voeg extra trefwoord-URL-paren één voor één toe, tot maximaal vijf paren in totaal.	Optioneel
09	Create Tier 2 articles after publishing	Schakel dit in om na succesvolle publicatie van het hoofdartikel ondersteunende artikelen te laten maken.	Optioneel
10	Tier 2 website / Add Tier 2 article	Kies voor ieder ondersteunend artikel een bestemming. Voeg maximaal tien rijen toe of verwijder overbodige rijen.	Verplicht bij Tier 2
11	Country or market / Language / Author	Controleer de waarden uit het websiteprofiel en pas zo nodig de context van dit artikel aan.	Standaard / aanpasbaar
12	Writing style source / Tone / Audience / Reading level	Behoud Website or platform defaults of kies Custom for this article om de drie keuzelijsten zelf in te stellen.	Optionele afwijking

Een URL is optioneel, ook als een trefwoord is ingevuld. Links worden in passende context rond het midden van het artikel geplaatst. Tier 2 start na publicatie van het hoofdartikel, niet na het opslaan van een concept.

03 / Eén artikel: maken en publiceren

Vul broninformatie, afbeeldingen en AI-instellingen aan. Controleer het resultaat voordat je publiceert.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Trusted source text	Plak betrouwbare feiten, aantekeningen, instructies of brontekst die het artikel moet gebruiken.	Optioneel
02	AI image model	Kies een beschikbaar model als je AI-afbeeldingen wilt laten maken.	Voor AI-afbeeldingen
03	Featured / center image	Kies een uitgelichte afbeelding, een afbeelding midden in het artikel of beide. Per positie kun je AI of een eigen foto gebruiken.	Optioneel
04	Choose photo	Selecteer of upload een eigen foto voor de betreffende positie. Deze vervangt daar de AI-afbeelding.	Voor eigen foto's
05	Do not generate images	Sla betaalde AI-afbeeldingsgeneratie over. Gekozen eigen foto's kunnen wel worden gebruikt.	Optioneel
06	Article specification / Specification source	Behoud de overgenomen waarden of kies Custom for this request en pas de velden van pagina 3 aan.	Optionele afwijking
07	Model / Reasoning effort	Gebruik het websitemodel of kies een ander beschikbaar model. Kies Low, Medium of High als denkinspanning.	Standaard / aanpasbaar
08	Add article to work queue	Dien het artikel één keer in voor generatie op de achtergrond. Hiermee starten AI-verzoeken.	Actie
09	Article work queue	Open de voltooide artikelrij om het resultaat te laden. Blauw betekent verwerking; grijs betekent wachten of gereed voor controle.	Actie
10	Quality gate / Generated article	Controleer tekst, links, afbeelding en gemelde kwaliteitsproblemen. Pas het artikel zo nodig aan.	Controleren
11	Publication controls	Gebruik de publicatieknoppen onder het artikel. Controleer de bestemming en bevestig de gekozen opslag- of publicatieactie.	Actie
12	Published URL / Tier 2 Links	Open de resultaat-URL en controleer het artikel. Volg ondersteunende artikelen in Tier 2 Links: groen is gepubliceerd, rood is een fout.	Verifiëren

Een succesvolle publicatie die aan een klant is gekoppeld verschijnt automatisch in diens geschiedenis. Publiceer niet opnieuw omdat een lokale status traag ververst; controleer eerst het resultaat op de bestemming.

04 / Bulkverwerking: artikelinstellingen

Open Bulk Automation. Een batch deelt dezelfde bestemming, categorie, links en afbeeldingsinstellingen.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Article titles	Plak één titel per regel: minimaal 1 en maximaal 50 titels per batch.	Verplicht
02	Destination website	Kies de website voor deze batch.	Verplicht
03	WordPress category	Kies de categorie die voor deze bestemming is geladen.	Verplicht
04	Internal linking	Kies geen interne links of 1, 2 of 3 linkposities.	Optioneel
05	Search keyword & internal link / result dropdown	Zoek per positie in Link & Keywords van de bestemming en selecteer een exact trefwoord-URL-resultaat. Iedere gekozen zoekterm moet anders zijn.	Bij interne links
06	Priority	Kies Normal, High, Urgent of Low voor de verwerkingsprioriteit.	Standaard / aanpasbaar
07	Featured AI image / Center article AI image	Kies één of beide posities. Iedere gegenereerde afbeelding is een afzonderlijk AI-verzoek.	Optioneel
08	Do not generate images	Kies dit als de batch geen AI-afbeeldingen moet krijgen.	Optioneel
09	AI image model / Image format / Image quality	Kies een beschikbaar model, formaat en Low, Medium of High als kwaliteit. Voorbeeld: liggend 1536 x 1024, Medium.	Voor AI-afbeeldingen
10	Article specification	Behoud website- of platformstandaarden, of kies Custom for this request en gebruik de velden van pagina 3.	Optionele afwijking
11	Maximum attempts	Kies hoeveel pogingen een taak mag doen: 1 tot 5. Voorbeeld: 3.	Standaard / aanpasbaar
12	Model / Reasoning effort / Language	Kies het websitemodel of een ander beschikbaar model, de denkinspanning en een ingeschakelde taal van de website.	Standaard / aanpasbaar

De gekozen interne links zijn bedoeld voor elk artikel in de batch. Maak aparte batches voor onderwerpen die andere links nodig hebben. Single Article ondersteunt maximaal vijf trefwoordparen; Bulk Automation gebruikt maximaal drie interne-linkposities.

04 / Bulkverwerking: planning en wachtrij

Kies vóór het indienen een Schedule type onder WordPress publication schedule.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Generate & Publish directly	Laat ieder artikel direct na het maken publiceren. Je hoeft geen publicatiedata in te vullen.	Kies één werkwijze
02	Generate & Schedule on WordPress	Laat artikelen na goedkeuring van de wachtrij maken en stuur toekomstige publicatiedata naar de WordPress-bestemming.	Alternatieve werkwijze
03	First WordPress publication	Kies bij geplande publicatie de eerste lokale datum en tijd. Houd rekening met generatietijd en lees de getoonde tijdzone.	Bij planning
04	Frequency / Per	Kies 1 tot 30 artikelen per Day, Week of Month. Voorbeeld: 3 per week.	Bij planning
05	Distribution	Kies Evenly spread voor gelijkmatige spreiding of Random voor willekeurige spreiding. Dit zijn geen vensters met kantooruren.	Bij planning
06	Add schedule block	Wijzig eventueel het ritme vanaf een latere datum. Maximaal 12 blokken; het aantal titels bepaalt de duur.	Optioneel
07	Start and interval - manual publication	Kies deze modus voor generatie op ingestelde tijden, gevolgd door handmatige controle en publicatie.	Alternatieve werkwijze
08	Start / Interval (minutes)	Kies in intervalmodus de eerste generatietijd en de tijd tussen taken: 0 tot 1.440 minuten. Voorbeeld: 5 minuten.	Bij intervalmodus
09	Add Approved to Queue	Controleer en verstuur het formulier. Validatie gebeurt op de achtergrond; een aparte Preview plan-stap is niet nodig.	Actie
10	Priority queue	Volg status, publicatietijd, pogingen, kwaliteit, tokens en kosten. Goedgekeurde taken starten normaal automatisch zodra ze aan de beurt zijn.	Volgen
11	Retry / herstelknoppen	Lees eerst de foutmelding. Check & recover schedules controleert achterstallige WordPress-planningen. Run one job manually is een herstelactie.	Alleen indien nodig
12	Stop process / Delete selected articles	Stop verhindert nieuwe verwerking. Het verwijderen van lokale wachtrijregels verwijdert geen artikelen op bestemmingswebsites.	Optionele actie

Blauw duidt op actieve verwerking; groen op publicatie of een bevestigde WordPress-planning; rood op een fout. Neutrale labels onderscheiden wachten en controleren. Wachtrijtijden kunnen in UTC staan. Toekomstige berichten die al op WordPress staan, blijven onder controle van die bestemming als je de lokale verwerking stopt.

05 / Tier 2 Links

Open Tier 2 Links. Begin met een gepubliceerd hoofdartikel of volg ondersteunende taken uit Single Article.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Search / Website / Per page	Zoek op titel, URL of trefwoord, filter op website en toon 25, 50 of 100 hoofdregels.	Optionele filters
02	Tier 2 bij de hoofdregel	Klap het hoofdartikel open om ondersteunende rijen te zien. De kleur onderscheidt de groep van het hoofdartikel.	Actie
03	Website per Tier 2-rij	Kies een bestemming voor elk ondersteunend artikel. Zonder bestemming kan het artikel niet worden gemaakt.	Verplicht
04	Title / Add Title	Laat de titel leeg voor automatische generatie, vraag met Add Title een voorstel op of vul vóór het inplannen zelf een passende titel in.	Optioneel
05	Client name	De ondersteunende rij neemt de klant van het hoofdartikel over. Zonder gekozen klant blijft dit leeg.	Automatisch
06	Keyword A / Keyword B / extra paren	Controleer de overgenomen trefwoorden. Hun doel-URL voor Tier 2 is de gepubliceerde URL van het hoofdartikel.	Automatisch
07	Add Tier 2	Voeg een ondersteunende rij toe, tot maximaal tien per hoofdartikel. Kies voor elke nieuwe rij een website.	Optioneel
08	Generate & Publish op een rij	Maak en publiceer alleen die rij. De bestemming levert categorie, taal en artikelstructuur; er wordt een uitgelichte AI-afbeelding gebruikt.	Actie
09	Selectievakjes / Select all on this page	Selecteer geschikte ondersteunende rijen op de huidige pagina. Kies hun websites voordat je bovenaan Generate & Publish gebruikt.	Optionele batchactie
10	Status / gepubliceerde Title en URL	Blauw betekent verwerking, groen gepubliceerd en rood een fout. Na succes verschijnen titel en volledige URL.	Alleen bekijken
11	Retry / Delete / Edit van hoofdregel	Lees een fout vóór Retry. Delete verwijdert een lokaal record. Edit bij het hoofdartikel wijzigt de opgeslagen titel, URL of trefwoorden.	Optionele actie

Tier 2-groepen blijven tot zes maanden na aanmaak bewaard. Gewone Link & Keywords-records hebben een bewaartermijn van twee maanden. Het verwijderen van lokale records verwijdert geen reeds gepubliceerde artikelen op de bestemmingswebsite.

06 / Berichten en pagina's

Open Posts & Pages. Dit scherm beheert SEO-metadata op de WordPress-installatie waarin je nu werkt.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Content	Kies Posts and pages, Posts of Pages: berichten en pagina's samen, alleen berichten of alleen pagina's.	Optioneel filter
02	Status	Kies welke publicatiestatus je wilt bekijken, bijvoorbeeld Published.	Optioneel filter
03	SEO provider	Controleer welke ondersteunde provider de metadata opslaat. Alleen de geselecteerde provider wordt aangepast.	Belangrijke context
04	Search / Filter	Zoek in bestaande titels of inhoud en pas de filters toe.	Optioneel
05	Selectievakje / Select all visible items	Selecteer de rijen waarmee je wilt werken. Alles selecteren geldt voor de zichtbare resultaten.	Verplicht voor acties
06	Title tag (meta title)	Vul een duidelijke SEO-titel voor het bestaande bericht of de pagina in. De teller helpt om de lengte te beoordelen.	Aanpasbaar
07	Meta description	Schrijf een korte, juiste samenvatting. De interface adviseert maximaal 155 tekens.	Aanpasbaar
08	Suggest with AI	Laat eventueel de zichtbare velden van maximaal 20 geselecteerde items invullen op basis van titel en een beperkt tekstfragment. Controleer de voorstellen.	Optionele AI-actie
09	Save changes	Sla de zichtbare metadata voor de geselecteerde rijen op. AI-voorstellen worden pas met deze actie bewaard.	Actie
10	Edit content / View	Open met Edit content de WordPress-editor of bekijk met View de pagina. Dit staat los van metadata bewerken.	Optionele controle

Dit scherm kiest geen externe bestemmingswebsites en maakt geen nieuwe artikelen. Een SEO-titel wijzigen is iets anders dan de zichtbare artikelkop aanpassen in de WordPress-editor.

07 / Klanten en opdrachten

Open Clients & Gigs. Klantregistratie is optioneel; je kunt altijd artikelen maken zonder klant.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	Name client / Email client	Vul de klantnaam in. Een e-mailadres is optioneel.	Naam verplicht
02	Preview client / Save client	Controleer en sla op. Client ID wordt automatisch toegekend. Gebruik Edit om een bestaande klant te wijzigen.	Actie
03	Gig: Client / Date gig	Kies voor een opdracht de klant en de opdrachtdatum.	Voor een opdracht
04	Products gig	Kies het geplande aantal backlinks: 1 tot 40. Voorbeeld: 5.	Voor een opdracht
05	Description gig	Beschrijf de afgesproken werkzaamheden, bijvoorbeeld: vijf publicaties over tuinieren.	Optioneel
06	Preview gig / Save gig	Controleer en sla de opdracht op. Gig ID wordt automatisch toegekend.	Actie
07	Client bij Single Article	Kies vóór de generatie de klant naast Destination website. Succesvolle hoofd- en Tier 2-publicaties worden bij die klant geregistreerd.	Optionele registratie
08	Client publications: Client / Search	Kies een klant en zoek eventueel op titel, URL of trefwoord.	Klant verplicht
09	Published article / Type / Main article / Keywords and URLs / Date	Bekijk de publicatiegeschiedenis, de relatie tussen hoofd- en Tier 2-artikelen en maximaal vijf meegegeven trefwoord-URL-paren.	Alleen bekijken
10	PDF / Download selected PDF	Download een PDF per rij of selecteer rijen voor één gecombineerd rapport. Select all geldt voor de huidige pagina.	Actie
11	Gigs database: resultaten-PDF	Open Titles and URLs van een bestaande opdracht en kies Create PDF with results om daarover te rapporteren.	Optionele actie

De bedrijfsgegevens uit Platform Settings bepalen de PDF-huisstijl. Je kunt de publicatiegeschiedenis gebruiken zonder een opdracht aan te maken. Conceptartikelen gelden niet als opgeleverde publicaties.

08 / Links en trefwoorden

Open Link & Keywords. Succesvolle publicaties leveren herbruikbare records; via het formulier kun je ook handmatig toevoegen of aanpassen.

STAP	VELD / KNOP	WAT VUL JE IN OF DOE JE?	WANNEER?
01	New / Website	Start een nieuw record of kies Edit bij een bestaand record. Selecteer de website waarop het artikel staat.	Verplicht
02	Article title	Vul de echte titel van het gepubliceerde artikel in.	Verplicht
03	Complete URL	Vul de volledige gepubliceerde artikel-URL in, inclusief https://.	Verplicht
04	Keyword A / Keyword B / Keyword C	Vul relevante ankerteksten voor deze URL in. Betekenisvolle trefwoorden maken later selecteren makkelijker.	Optioneel
05	Preview changes / Save record	Controleer het record, de titel en de volledige URL. Sla daarna op.	Actie
06	Search / Website / Keyword column	Zoek op titel, URL of trefwoord. Filter op website of op een ingevulde trefwoordkolom.	Optionele filters
07	Per page / Refresh	Toon 25, 50 of 100 records of vernieuw de lijst.	Optioneel
08	ID / Source / Actions	Bekijk het toegekende nummer en de bron. Gebruik acties alleen voor het bedoelde lokale record.	Bekijken / aanpassen
09	Check historical publications	Zoek eventueel oude gepubliceerde wachtrij- en opdrachtresultaten die nog ontbreken. Controleer eerst het importvoorstel.	Optioneel
10	Import approval / Import historical publications	Vink na controle de goedkeuring aan en importeer. Dit schrijft naar de Link & Keywords-database.	Bij importeren
11	Gebruiken in Bulk Automation	Kies de bestemming en 1 tot 3 linkposities. Zoek en selecteer daarna de opgeslagen trefwoord-URL-records.	Zie pagina 10
12	Hoofdartikel gebruiken in Tier 2 Links	Open Tier 2 Links om ondersteunende artikelen te maken die naar een hoofdpublicatie verwijzen.	Zie pagina 12

Gewone linkrecords worden twee maanden bewaard. Een lokaal record verwijderen verwijdert niet het artikel op de bestemming. Actuele uitleg en schermafbeeldingen: sitepublisherai.nl/documentation/. Vragen: clients@sitepublisher.ai.